



高丰

浙江高峰集团控股有限公司

浙江高峰集团控股有限公司

2025社会责任报告





前言

本报告根据公司实际情况，以及参考《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS—CSR 4.0）、《社会责任报告编写指南》GB/T 36001-2015相关要求编写。真实、客观地反映和披露了公司在落实科学发展观、构建和谐社会、推进社会经济发展、对自然环境和资源的利用和保护，以及对公司各利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

为增强报告可比性，部分表述及数据适度追溯以往年份。其中，报告中的部分经营数据来源于公司年报，其他数据来源于公司内部文件、信息系统或公开信息。

为了便于表述和方便阅读，“浙江高峰集团控股有限公司”在本报告中以“公司”、“我们”、“高峰”表示。



高丰

浙江高峰集团控股有限公司

目录

第一部分 关于我们

- 一、公司简介
- 二、组织架构
- 三、企业文化
- 四、公司治理
- 五、公司社会责任概述及成果

第二部分 社会责任履行

- 一、职工权益保护
- 二、供应商、客户和消费者权益保护
- 三、环境保护与可持续发展
- 四、公共关系和社会公益事业

第三部分 不足与改进计划

- 一、存在不足
- 二、改进计划
- 三、未来展望



高丰

浙江高峰集团控股有限公司

第一部分 关于我们

一、公司简介

浙江高峰控股集团有限公司系高新技术企业，是国内专业研发、生产新型塑料管道的大型骨干企业。公司下设浙江金华高峰新型塑业有限公司、四川高峰新材料管业有限公司、金华市婺城区丰银小额贷款有限公司等数家控股子公司。公司以管道产品产业，涉及金融、燃气运营、商贸、水暖器材等多个领域，现已发展成为国内产业专业化、信息网络化，管理规范化的集团公司，是中国管道行业依托技术进步发展产业的翘楚。公司拥有固定资产 15 亿元，现有职工近千人，在全国各地设立了上百家总经销、办事处，相关从业人员近 500 人。

公司拥有数十条当今世界先进的巴顿菲尔管材生产线和欧洲新的全自动管件生产线、注塑机等全套设备，配置了完备的质量检测仪器，目前的技术水平在国内同行中处于领先地位，产品以优异的性能和品质被评为“国家新产品”、“浙江省高新技术产品”，并被列入“国家火炬计划”。经过多年坚持不懈的努力，目前公司已成为欧洲建材集团百安居(B&Q)、国内众多水务单位、燃气集团公司等优质企业的长期供应商。

持续发展铸就百年高峰，公司将以市场需求为导向，以生产经营和资本经营为手段，以机制创新和技术创新为动力，实施公司规模、市场、品牌的全球性扩张，致力于把公司发展成为具有国际影响力的管道制造专业化企业。

二、企业文化

公司作为一家拥有数亿元固定资产的、国内专业生产 PE 燃气、给水管、PE-RT 家装管、PP-R 系列管、PVC 排水管等管材管件的国家重点高新技术企业，同时也是金华市强优工业企业、金华市重点扶持优势工业企业，拥有完备的塑料管材管件生产线。该生产线包括从德国巴顿菲尔公司引进的多条燃气管材挤出生产线和两条全自动电熔管件生产线，具有国际领先水平，这使得公司成为新材料管道的技术先驱，



高丰 浙江高峰集团控股有限公司

为市场提供规格齐全、品质卓越的燃气、给水、排水及其他塑料管道产品。

公司严格执行“ISO9001-2015”标准质量管理体系认证，并通过准确的市场分析和产品定位，逐步建成了遍及全国的营销网络系统，拥有一流的技术水平、一流的先进设备、一流的诚信服务以及强势的国际战略合作伙伴。

核心价值观

品质至上 技术至精 信誉至本 服务至诚

企业精神

诚信 创新 勤奋 务实

企业愿景

建一流企业，创知名品牌，为中国管道事业做贡献

企业使命

为社会创建有发展力的卓越企业，创社会具有一流口碑的卓越品牌，为社会提供专业的绿色健康产品，为员工提供实现价值的事业平台，使企业及相关方达到共赢。

经营理念

以科技为依托，以市场为导向，以质量求生存，以效益求发展

服务理念

便捷 及时 高效 周到

三、公司治理

（一）明确公司行为的管理责任

作为一家规范的集团公司，公司由法人治理结构、司务公开制度和廉政建设等组成公司的监管系统。依据《公司法》等国家法律法规，制定了《公司章程》，规定了股东、公司高层管理人员的权利、责任、义务、决策与经营，并按《公司章程》规定向股东报告重大事项；通过工会对公司的发展目标、分配、用工、廉洁、自律等十余项内容，按照规定的程序、途径实施定期公开。财务审计在必要时，按照有关规定对中层以上干部实行效能监察、离任审计，以监督其落实公司决策决议和廉



洁勤政的情况，并接受上级的监督和考核。

（二）明确财务责任

公司建立了财务预算和预测体系，提供深度的产品销售盈利能力分析，对经营过程实施透明的财务控制。每年进行财务风险评估，制定实施财务审计监督业务计划。在财务管理方面，明确规定了年度财务运营方案及重大投资和财务决策的审批程序，财务状况发生异常变动时的报告制度、财务状况的检查监督制度以及财务审核制度。同时加强资金运营的管理，优化财务流程，有效规避经营风险。

企业为防范财务结算风险采取的具体措施：与业务单位订立购销合同；对销售人员制订了产品销售货款回笼奖惩办法，以促使销售人员及时催收货款。按照会计的谨慎性原则，对应收帐款、其他应收款采用由帐龄分析法提坏帐准备。根据应收帐款明细帐上各帐户帐龄之长短，划分帐龄组，估计不同帐龄组应收款项的坏帐率，并将各帐龄组应收帐款的余款，分别乘以相应的坏帐百分比，从而计算出期末应有的坏帐准备。

（三）内、外部审计的独立性

公司坚持审计与财务的分离，公司配置了有资质的专业审计人员，由总裁全权负责，每年独立地开展审计活动，并形成审计报告；聘请外部审计单位所对公司进行中期审计和年报审计，审计结果以报告形式在公司年报中披露；公司每年组织财务、税收等财务制度执行情况的自查、自纠等自律活动，每年对各部门及相关人员财务责任履行情况和公司预算执行情况进行全面自查与评价，并进行经济责任考核。

企业内部审计的主要内容有：定期对各往来帐进行核对；定期对库存成品、原材料等存货进行盘点；定期或不定期对固定资产进行盘点清查，在年末编制财务报告前，对固定资产进行全面的清查。定期对内销部下属各办事处财务情况进行审核。部门领导、业务人员变动时，对所涉往来及费用帐目进行审计。

（四）确保相关方的利益

公司一方面谋求企业的长期发展，公司高层领导向员工们明确承诺，企业要发



展，为企业发展作出贡献的员工也应获得回报。近年企业不断改善员工的劳动工作环境，为提高员工的福利待遇作出了积极努力。供应商的关系方面，我公司坚持合作与共赢，共同发展，业务上照顾老客户，保持充分的沟通。公司已连续多年被评为重合同守信用单位并建立了良好的客户关系。

四、公司社会责任概述及成果

公司一如既往秉持企业与国家、社会共同发展的理念，勇于承担更多的社会责任，全面披露履责信息，致力于为利益相关方创造最大化的综合价值。

公司以“品质至上、技术至精、信誉至本、服务至诚”的核心价值观为引导，围绕安全生产、产品质量管理、环境保护与资源节约、促进就业、职工权益保护和社会公益等方面，携手员工、供应商、经销商和社会各界，为创造更高品质的产品和服务、培养更优秀的青年和俊杰、传递更温暖的爱心和奉献、建设更美好的环境和家园而共同努力。未来，公司在社会责任管理方面将进一步提升，建立和完善社会责任的响应机制，增强公司在全球的可持续发展竞争力，助力公司成为负责任的行业领先企业。

一直以来，公司规范运作、诚信经营，认真履行企业公民应承担的各项社会责任，受到了各方的认可和肯定。2025 公司新获得相关荣誉主要如下：

序号	日期	荣誉名称
1.	2025.06.17	2025 年创新型中小企业复评
2.	2025.06.18	2025 年优质中小企业信息更新（省专精特新企业）
3.	2025.07.16	实用新型专利申请（PE 管材高效无屑化切割技术研发“一种塑料管无屑化切割装置”）
4.	2025.07.30	2023 年研发费补助
5.	2025.09.28	第三届“金华慈善奖”申报评选（潘总获评“个人捐赠奖”）
6.	2025.10.10	2025 年浙江省专精特新企业复审（2022—2025）
7.	2025.10.10	2025 年度金华市（认定层次：G 类）人才（严春强）
8.	2025.11.13	网络整改
9.	2025.11.20	浙江省规上工业企业数字化改造水平评估表
10.	2025.11.27	2024 年度金华市区专利贯标补助
11.	2025.12.16	金华市企业技术中心评价



第二部分 社会责任履行

根据社会责任能力评价标准，公司 2025 年度自评等级为 5 级，满足全部评价要求：质量诚信管理体系健全，按照 GB/T 29467 要求每年公开发布质量诚信报告，内容客观真实；近一年来未发生质量诚信方面的负面信息；通过环境、职业健康安全管理体系认证注册，一年内的第三方检测结果符合标准规定要求；每年公开发布社会责任报告，主动承担公共责任，加大社会公益投入。

一、职工权益保护

人才是企业之本，公司重视人才，将员工视为公司最宝贵的财富，在保障员工基本权益的基础上，为员工提供能够实现自我价值的平台，不断增强员工工作的价值感和幸福感，努力成为最受欢迎和认可的雇主。

（一）调动工作积极性，为员工提供良好的学习平台

为充分调动员工的积极性与主动性，发挥员工的主人翁精神，公司制定出台了《员工创新奖励办法》等制度，充分调动全体员工参与公司管理充分发挥员工的潜能，激励员工对公司工艺、管理提出改善意见或改革方案；并有效的落实并有效地落实、实施，借此提升公司经营管理水平，节减成本节约成本，提高效率，增强企业活力并对合理化建议提出人员实施奖励增强企业活力，并对提出合理建议的人员予以奖励。

公司积极倡导学习、终身教育的理念，将为员工创造学习条件视为“投资”，把营造全员学习的氛围作为实施公司长远发展战略的重要组成部份。高层领导组织制定了一系列政策，引导员工提高素质，实现高绩效工作，。从不同角度对员工的学习培训制定了激励和约束政策。同时，对关键工序、特种作业、检验试验等人员按规定实行强制性培训。2025 年度，公司组织了营销部、检测站、生产车间等部门参加公司各类型内部培训 200 余人次，基本每月都有组织员工进行学习，并在各部门开展日日学活动，提高员工业务水平，同时公司和金华市技术监督检测院、国家



塑料制品检测中心等开展合作，派遣公司员工交流学习。

（二）改善员工工作环境，健全保障机制

为给员工创造健康安全的工作环境，维护全体员工的权益，公司严格按照 ISO14001、GB/T45001 环境及员工职业健康进行生产经营活动，规范全流程；在设备设施方面，本公司通过采用更新设备、工艺改进、技术革新、作业方式调整、加强管理、废气粉尘收集处理等方式实现对工作现场环境的改善。公司为各办公室配置了电脑和空调，各车间安装了电风扇，设置了消防设施和安全出口及内部供电供水系统。按照国家、行业、地方的要求，结合公司的实际，配备了较为齐全的防护用品，如各种劳保用品工具、工作服等，对工作场所的用电安全、用气安全等进行定期的检查并做好记录，为员工提供职业健康检查等；按照有关要求，明确规定每个关键工作场所环境的测量评分项和指标，如工作场所的粉尘、噪声、有害气体等。

公司严格按 ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全体系要求，制订年度职业病防治和环境改善工作目标指标及方案，并安排实施。对工作现场职业病危害因素进行定期检测，对于超标场所进行整治，并指导和督促工作做好自我防护。2025 年公司组织了对特殊工种，制定职业健康体检计划，保证员工职业健康安全。

对于可能发生的紧急状况和危险情况，如起火、洪水、台风、停电、停水、停蒸汽、化学品泄漏、中毒等制订详细的应急预案，包括《应急预案》、全公司重大化学事故应急预案、各车间、部门事故应急预案，共有二十多个。为使应急预案具有可操作性，每年组织人员对应急预案进行评审，必要时组织修订，使应急预案体系愈加完善。

与应急预案配套购置有应急物资如消防警铃、应急泵、扩音器、警戒线等。公司每年开展员工培训和应急演练，强化员工的应急能力，保障其生命财产安全。



浙江高峰集团控股有限公司



员工消防培训



长期以来公司始终坚持“安全第一、预防为主”的方针，把职工生命财产安全放在首位，不惜花大量资金用于应急设施的投入。全公司每个车间和重点岗位都有配备防毒滤罐，为突发情况下能在第一时间内做出迅速响应做好了充分和有效的准备。每年安排人员进行各种安全设备的有效性检查与及时更新，确保其有效。

（三）关爱员工职业发展，提升员工满意度

办公室负责确定影响员工权益、满意程度和积极性的关键因素（如工资评定、工作时间、奖罚等），以及这些因素对不同员工的影响。针对不同员工的需要，为员工提供针对性、个性化的支持。如一线操作层的需求为：生存、健康、提高技能。管理层的需求为：发展空间、个人价值的实现、学习等。企业的发展应能满足人的五种需求的递增，即生理需求、生存需求、交往需求、学习需求、自我价值实现需求。公司采用集体调查和个别谈心的方式获得信息，以通过不同的指标，如员工流失、缺勤、抱怨、安全及生产效率等评价和改善员工的权益，员工的满意程度和工作积极性。

为了充分发挥员工的潜能，调动他们的工作积极性与主动性，我公司针对不同层次的人员，制定了许多优惠政策，根据员工的个人爱好和兴趣，帮助员工确定发展方向，对自己的职业发展进行规划，为他们提供一个展示才华的大舞台。

我公司实行员工终生教育制度，鼓励员工自学成才，公司规定，全体员工不但有在本职岗位上积极工作的义务，还有在工作期间不断学习，更新知识，适应社会发展的义务。倘若在原有学历基础上取得更高一级文凭，学习期间学费凭发票给予报销 80%。

公司充分发挥员工的潜能和主动性，帮助员工实现学习和发展的目标，并对包括高层领导在内的所有员工的职业发展实施有效的管理。公司通过绩效考核和激励机制，对优秀的员工进行各种奖励，如物质奖励、精神奖励、晋升和学习机会等，对考核末位的员工进行教育、惩罚或者淘汰等，有利于调动员工的潜能和主动性。为帮助员工实现与其职务相关的学习和发展目标，公司通过员工绩效评价，识别员工改进和发展机会，安排所需的培训、教育或换岗等，促进员工的职业发展。公司



建立自己的培训中心，并不定期聘请专业人员进行指导或派外学习，发挥了显著作用。

公司建立了每位员工的个人档案，包括学历、培训、考核评价表等，实现了包括高层领导在内的所有员工的职业发展进行有效的管理。

办公室设计了《员工年度调查表》，调查表中涵盖了影响员工权益、满意度和积极性的有关因素，由员工填写后，经过办公室统计、分析、归纳，最后将结果报公司部和相关部门。办公室还确定了其它衡量员工权益、满意程度和积极性的指标：缺勤率、整体员工流失率、员工参与的社会慈善活动、员工对本职工作的了解、员工对企业经营方向的了解程度，总结出员工的满意度和积极性。公司部和相关部门制订对应的整改措施，以提高员工的满意程度，充分体现了公司“以人为本”的企业文化。

公司还针对员工，由工会组织员工每年旅游，以及开展各类丰富的问题活动，并在每年的5月组织全员拓展活动，增强公司凝聚力、向心力，在2025年初，公司组织年总总结大会，对先进员工进行表彰，并评选了最美高峰人等荣誉称号，进行资金奖励，增强员工荣誉感及团队凝聚力。





2025 年高峰集团工会委员会在公司领导和上级工会组织的领导和支持及相关部门的配合下，认真贯彻落实公司工作方针，紧紧围绕企业经营生产为中心，以“两个维护”为基本工作目标，结合实际，积极开展各项有利于构建企业和谐劳动关系、促进企业健康发展工作，按照工会“服务大局，突出重点，求真重效，力促发展”的工作思路。坚持“真困难、真帮忙”，做好帮困救助工作在公司的领导下，公司工会高度重视帮困救助工作，在关心职工冷暖、促进企业和谐、稳定公司发展大局的高度认真履行职责。一年来，坚持对参加职工医疗互助的工会会员实施大病救助，坚持开展对单亲特困、工伤致残的职工家庭进行扶贫解困救助活动，坚持开展金秋助学活动。开展一年一度的员工体检，让员工能充分感觉到企业对大家的关怀等福利。安全高于一切”是我司始终坚持的基本原则，深入开展安全生产活动，加强职工劳动保护措施，大力改善职工工作条件一直是公司和工会齐抓共管的重点。构建企业劳资和谐关系促进企业健康发展座谈会 1 次，通过多种形式听取职工对企业经营生产、技术革新、环境改善及劳动保护设施改善等意见和建议，并按月定期组织工会劳动保护监督委员会成员进行现场环境改善、职工劳动保护检查工作，发现问题及时反馈至行政，并督促尽快落实解决。

二、供应商、客户和消费者权益保护

公司为保证自身行为符合诚信准则等道德规范，采取各种手段监测公司内部、与主要合作伙伴之间以及公司的管理中行为道德的主要过程及测量方法和指标，如财务总监对资金流动、财务报表等定期进行分析总结；销售部每年对订货合同、合同履行及违约情况进行统计分析；采购部对供方进行评价和分析等，通过这些方法来监测公司的道德行为及诚信准则。

本着对顾客负责、对产品负责的原则，公司行为严格履行诚信承诺准则，道德规范制度。道德行为的具体表现主要为：企业对客户负责，企业对员工负责，企业对主要供应商和合作伙伴负责。

（一）供应商权益保护

公司定期组织各区域供应商来总部参观、交流，使供应商切身感受公司的欣欣



向荣和蓬勃朝气，加强供应商与公司间的信赖程度和合作紧密性。公司注重和供应商的关系，公司规定采购部对供应商的能力进行调查，以了解供应商的基本情况，包括：

- a) 供应商基本的生产设备、检测设备、信誉。
- b) 供应商环境安全的情况。
- c) 供应商质量体系是否通过认证或其产品是否通过认证等。

调查的结果填写在“供应商能力调查表”中。对供应商环境的要求详见《对相关方环境施加影响管理规定》。

据书面调查的情况，选择那些具备基本条件的供应商进行后续的评价工作。对要发展成重要合作伙伴的经销商，采购部还会组织检测中心、生技部、设备科的有关人员到供应商的生产现场，对其质量管理现状、生产设备、检测手段、生产现场管理、人员结构等情况进行现场评价。公司以相关方共同发展、协调共赢的方式处理相关方的关系，在作为社会一员的大前提下，公司更是注重环境保护，以不破坏、少影响当地的环境，遵守相关的法律法规为最低要求。

为了加强与供应商的沟通，公司逐步建立起多元化的沟通机制。公司建立多渠道的沟通平台，通过接待现场调研、供应商热线电话、邮件交流、参加策略会等形式，与供应商保持密切的交流，维护供应商权益。

（二）客户和消费者权益保护

公司是金华市较早获得“守合同重信用”称号的企业。公司在运营过程中严格执行的国家法律法规主要有：《公司法》、《劳动法》、《合同法》、《产品质量法》、《商标法》、《广告法》、《计量法》、《会计法》、《审计法》、《卫生法》、《特许经营管理办法》、《消防管理条例》。

公司自始至终，把市场作为企业发展的出发点和落脚点。经营思路首先是潜心研究市场，适应市场发展，满足客户需求，针对客户和消费者的诉求快速反应，及时提供相应服务。同时，改变传统营销，创建现代营销模式，在更大范围、更高层次上与国际合作伙伴积极合作，实现共赢。企业对营销机构进行有效整合，完善组织结构，健全管理制度，完善营销政策，落实考核体系。客户和消费者的需求和满



意始终是公司关注的重点和追求的目标，公司通过设立服务热线、投诉热线、官方网站、微信等多向渠道，接受消费者的咨询、投诉、建议等。此外，公司建立了比较完善的消费者投诉机制，做到消费者不满意，服务不终止，有效提升消费者的满意度。消费者与公司联系的主要渠道如下：

接触类别	接触方式	具体内容
查询信息	电话	每天 8:30—17:00
	传真	24 小时接收
	E-mail	各负责人员及时回复信息
	网页	全面详细的公司介绍、产品信息更新
	各类宣传资料	提供详尽的产品信息，以便顾客查询
	行业协会资料	产品趋势、新款等信息介绍
交易	行业内顾客、电话、传真 直接洽谈	由销售人员与顾客取得充分沟通，确定主要的接触方式，报销售部、公司相关领导按权限逐级审批，取得同意后，进行实际性的业务交易操作。
投诉	投诉电话	每天 8:30—17:00
	E-mail	各负责人员及时回复信息
	传真	24 小时接收
	满意度调查	每季度一次

公司通过各种渠道了解客户的需求和对产品的期望值，邀请客户来公司视察产品情况和生产流程。每年安排公司领导进行走访，听取这些核心客户的声音，从而增加客户的信任、培养顾客的忠诚度，从一般的业务关系提高到战略合作关系。

与客户建立良好的合作关系，提供客户满意的优质产品以及及时的售后服务时公司一直以来坚持的营销准则。公司销售部一直以来坚持建立顾客全档案，无论客户大小，都一一记录，并保证每年都有对客户进行回访、记录。例如：四川彭州的自来水公司，原先只是我公司的普通客户，通过公司销售部的努力，双方本着诚信的合作的原则，逐步加深合作，现在该公司已经成为公司的又一战略合作伙伴，双方的年销售业绩达到百万元以上，并开始初步达成其他合作意向。与客户之间的联



系是长久的，诚信始终贯穿其中，公司的发展离不开客户的支持，与客户之间达成战略伙伴关系是公司始终的坚持。了解客户、留在客户、发展客户、通过良好的口碑形成集群效益，是高峰营销的又一法宝。

良好的售后服务时保证公司良好企业形象的必要保证。公司为了更好的服务客户，专门成立了一只技术过硬、服务态度优良的客服队伍，无论刮风下雨，只要顾客需要，总有我们客服人员的身影，为客户抢修以及提供技术指导。

公司制定有《顾客有关控制程序》、《顾客服务控制程序》、《顾客满意度评价程序》详细的工作程序，确定顾客满意度以及顾客需求，及时、有效的为客户服务。通过多年来的努力，公司在近三年来，客户满意率达到 98%，无重大质量事故发生。

三、环境保护与可持续发展

（一）环境保护

公司始终以保护环境为前提，积极打造环境友好型企业，将自身发展与节约资源、保护环境有机结合，不断投资进行环境综合治理，实现了经济效益、环境效益和社会效益的和谐统一。公司结合自身发展实际和发展目标，建立健全了环境管理制度，进一步提升工艺技术和设备水平，持续推进清洁生产、加大环保投入，不断加强环保设施的运行管理、加强废物利用，走循环经济发展之路。

公司实施 ISO14001 和 ISO45001 管理体系，狠抓安全生产管理，努力降低生产活动对环境的影响和资源的消耗，关心员工的身心健康，努力为员工创造一个良好的工作环境，为安全生产提供保障。任命了管理者代表组织和落实企业环境职业健康安全管理目标和职责，为企业经营目标的实现保驾护航。

通过采取更新设备、工艺改进、技术革新、作业方式调整和加强生产管理、开展废气粉尘收集处理、废弃物的回收再利用等措施，实现环境职业健康和安全管理的目标：改善工作环境、减少环境污染物排放、减少对环境的影响、预防职业病的发生、保证生产安全、无安全事故发生。

绩效分析的方式包括：



① 定期和不定期进行现场环境职业病危害因素浓度下降情况分析、环境污染物排放量下降情况分析、环境质量改善情况分析、安全风险个数和等级下降情况统计、安全事故下降情况统计；以上分析由信息部、环保科、推进办组织进行。

② 管理评审。

管理评审由最高管理者主持，以会议的形式进行，每年至少进行一次，例行的管理评审在内部管理体系审核后进行；也可以根据实际情况适当增加管理评审频次。

公司持续落实科学发展观，大力开展循环经济、低碳经济、绿色经济，积极推进以循环、降耗、增效为重点的企业管理，坚持走可持续发展道路，进行了一系列管理创新、技术创新，实现了资源的高效、循环利用，提高了企业经济效益与社会环境效益。

近几年，我公司环保工作始终贯彻科学发展观及国家“十二·五”规划提出的节能降耗和污染减排的要求，通过走清洁生产之路，发展循环经济，将环境保护与节能降耗紧密结合，在节约资源、能源消耗的同时，减少污染物的排放，最终实现构建和谐社区的目的。

（二）可持续发展

公司大力实施“人无我有、人有我优”的创新战略，积极顺应国际国内新材料、资源、环境技术和本行业的科技发展趋势以及国家产业政策鼓励扶持的发展方向，以提高企业自主创新能力和成果快速转化能力为目标，围绕产业发展的紧迫需求，进一步加大对科技的投入，在积极发挥现有人才、技术优势的基础上，依托产学研相合作的创新平台——高峰新型管材企业研究开发中心，引领和支撑公司不断发展的技术创新和成果转化体系，取得了显著的成效。近三年以来，公司投入研发费用1500余万元，在工程塑料管材管件制造技术领域和相关产品领域居于业内领先地位。

作为国内工程塑料管材管件技术领域的引领者之一，公司先后组织承担了技术达到国内领先水平的《新型聚乙烯（PE）电熔管件》等7项省、市科技计划项目；形成了《小口径管件自动化快速包装设备》等19项实用新型专利成果、23项成果鉴定（评审），完成了科技成果转化33项。公司是目前国内少数几家能够同时拥有强大技术创新能力和产销能力的工程塑料管材管件企业之一。企业科技成果转化能力的



提高为企业经济的可持续性发展提供了强大技术支撑。

公司制定了《财务管理制度》、《研究开发项目管理办法》、《科技项目管理制度》、《研发中心绩效考核制度》、《研发费用核算办法》、《研发中心设备管理制度》等一系列的制度保证科研活动有序和持续地开展。

公司结合国家宏观政策及生产实际，在清洁生产、环境保护方面投入大量的人力、财力和物力。公司以“科技兴企”战略为导向，积极顺应国际管道行业技术和本行业的科技发展趋势以及国家产业政策鼓励扶持的发展方向，以提高企业自主创新能力和成果快速转化能力为目标。将绿色、节能、环保贯穿于产品生产使用之中，研发出高技术，高稳定性的新型产品，应对产业发展的紧迫需求，进一步加大对科技研发的投入，在积极发挥现有人才、技术优势的基础上，依托产学研相合作的创新平台——企业技术研发中心，引领和支撑公司不断发展的技术创新和成果转化体系，并取得了显著的成效。

四、公共关系和社会公益事业

多年来，公司在做好生产经营、努力提升业绩的同时，注重公共利益，构建和谐、友善的公共关系，在兼顾公司和股东利益的情况下，不忘回报社会，积极关注并支持社会公益事业，树立企业良好的社会形象。

（一）公共关系

公司与各相关方建立了与公司发展规模(水平)相适应的关系，大致可以分为：与各级政府管理部门建立了良好的互信关系，相互间既是管理者和被管理者，又是合作者，公司努力成为行业遵纪守法的模范；与高校、科研院所开展合作，在合作中努力求得双赢的局面；与产品、服务的提供者努力保持紧密的合作关系，推动和促进双向学习、交流，共同提高过程的有效性和过程效率，达成共同发展。与社会各界开展共建和谐社会活动，通过长期不懈努力，减少公司运行对周边环境的不良影响。改善生产工作环境，不断满足员工的各种需求，提高员工的满意度。

作为经济建设的主体，企业有责任，也有义务为国家财政提供支持，创造更多的财富，为社会和谐稳定做出贡献。多年来，公司一直都是当地纳税大户，较好地



推动了当地的经济建设，为国家做出了较大的财税贡献。

公司注重诚信经营，与社会协调发展，自身不断进步的同时，历年来也取得了不俗的成绩，获得了社会各界的好评，并多次获得政府部门的嘉奖

公司的主要相关方包括五大种类：

① 最主要的原材料供应商，公司的原材料为各种聚乙烯、聚丙烯等各类混配料，这些材料需求量大且稳定，主要使用北欧化工为主的进口原料，并与此在中国区的一级代理如上海博禄国际贸易有限公司等公司，签订了长期供货协议，建立了长期稳定的合作关系，保证了双方利益。

② 最主要的设备供应商德国巴顿菲尔、伊诺克斯等公司，他们是为公司提供主要生产设备、设备安装服务的供应商，公司也与其签订了定期维护保养服务协议。

③ 公司还与和企业管理公司建立了合作关系，双方在产品技术开发、人才培养等方面共同努力，实现共赢。

公司与相关方合作愉快，从而达到和实现共赢的目的。

（二）社会公益事业

附：“高峰红十字博爱基金”金华市“高峰小桔灯”项目情况
统计时间：2026.01

赞助/支出日期	单位名称/款项	金额	备注
2020.05.22 捐赠	金华市红十字会“小桔灯”助学基金	200000	
2020.08.28 支出	红十字会“小桔灯”助学困难学生 7 位	23860	大学二位 9460+8400， 小学 2+初一 1=3*1000 初三 2*1500
2020.10.19 支出	红十字会“小桔灯”救助学生 2 位 (父母一方去世后捐献器官，另一方低收入)	4000	小学 1*2000 初一 1*2000
2021.02.01 支出	赞助金华市金东区岭下镇老年室过年大米	10000	证明人：市机关工委 姚亮 13957989066
2021.02.26 支出	红十字会“小桔灯”助学困难学生 5 位	7000	小学 2*1200，初一 1*1200， 初三 2*1700



高丰

浙江高峰集团控股有限公司

2021.08.26 支出	红十字会“小桔灯”助学困难学生 6 位	23675	大学二位 10097.50+7537.50, 高一 1*3040, 初一 3*1000
	200000-68535	131465	已与红十字会财务核对无误
2022.01.13 支出	赞助金东区岭下镇溪畔村食堂大米 286 包	10000	证明人: 市机关工委 姚亮 13957989066
2022.03.07 支出	红十字会“小桔灯”助学困难学生 4 位	6780	高一 1*3180, 初一 3*1200
2022.08.16 捐赠	“高峰红十字博爱基金”用于金华市“高峰小桔灯”器官捐献者子女助学项目及日常人道救助。	100000	
2022.09.05 支出	红十字会“小桔灯”助学困难学生 6 位	21389.75	大学二位 8234.75+6675 高二 1 位*2980, 初中 3 位*3500
		193295.25	已与红十字会财务核对无误
2023.01.05 支出	红十字会“小桔灯”助学困难学生 4 位	7280	高二 1 位*3180, 初中 3 位*4100
2023.01.05 支出	赞助婺城区塔石乡余仓岱上村食堂大米	10000	证明人: 金华市就业服务中心 综合科 陈李晗 15058572034
2023.08.28 支出	红十字会“小桔灯”助学困难学生 10 位 (其中新增竹马小学 6 位)	18480	高三 1 位*3180, 初三高一共 3 位*1700, 小学 6 位*1700
	余 额	157535.25	
2023.11.13 支出	赞助云南丽江山区的西布河乡麦地河完小波司登羽绒服 215 件	55255	证明人: 复旦大学泛海国际金融学院、上海复大公益基金会 李元红 13916979358
	高峰红十字博爱送万家: 上年结余	102280.25	已与红十字会财务核对无误
2024.02.22 支出	红十字会“小桔灯”助学困难学生 10 位春季开学伙食费、资料费	16480	高三 1 位*2980, 初三 3 位*1500, 小学 6 位*1500
2024.08.26 支出	红十字会“小桔灯”助学困难学生 8 位秋季开学伙食费、资料费	18000	大学 1 位 7000, 高中 1 位*2000, 初一 2 位*1500, 小学 4 位*1500
	2024 年支出 34480 元, 结余	67800.25	01.06 已与红十字会核对无误
2025.02.18	红十字会“小桔灯”助学困难学生 7 位春季开学伙食费、资料费	12400	高中 1 位*2200, 初一 2 位*1700 小学 4 位*1700
2025.09.17	红十字会“小桔灯”助学困难学生 10 位秋季开学伙食费、资料费	20400	大学 1 位 6400, 高中 1 位*2000, 初中 4 位*1500, 小学 4 位*1500
	2025 年支出 32800 元, 结余	35000.25	10.13 已与红十字会核对无误



第三部分 不足与改进计划

一、存在的不足

2025年，公司在社会责任履行方面取得了一定成效，但对照《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS—CSR 4.0）、《社会责任报告编写指南》GB/T 36001-2015要求和行业先进水平，仍存在一些不足：一是社会责任管理体系的精细化程度有待提升，部分环节的责任落实还需进一步细化；二是产业协同方面，浙江本地合格供货商占比仍有提升空间，产业链绿色协同水平需进一步加强；三是自主创新能力虽达到4级标准，但在核心技术突破、高端人才引育方面仍需加大力度；四是社会责任信息披露的深度和广度可进一步拓展，部分量化指标的披露可更加详细。

二、改进计划

针对上述不足，公司制定以下改进计划，推动社会责任工作持续提升：

2.1. 优化社会责任管理体系，细化各部门、各岗位的社会责任职责，加强社会责任培训，提升全员社会责任意识，推动社会责任融入企业生产经营各环节，提高管理精细化水平。

2.2. 深化产业链协同发展，加大与浙江本地供方的合作力度，完善供应商培育体系，提升浙江本地合格供货商占比；引导供应商加强环保、社会责任建设，推动产业链绿色协同升级。

2.3. 加大研发投入和高端人才引育力度，灵活应用先进设计开发方法，推动核心技术突破和新产品研发，加快科技成果转化，提升自主创新能力。

2.4. 完善社会责任信息披露体系，拓宽披露范围，细化量化指标披露，增加案例分享，提升报告的可读性和透明度，主动接受各方监督。

2.5. 持续加大社会公益投入，丰富公益活动形式，聚焦助学、扶贫、环保等领域，履行企业社会担当，推动企业与社会协同发展。

三、未来展望

未来，浙江高峰集团控股有限公司将继续秉持“品质至上、技术至精、信誉至



高丰 浙江高峰集团控股有限公司

本、服务至诚”的核心价值观，严格遵循《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS—CSR 4.0）、《社会责任报告编写指南》GB/T 36001-2015 要求，将社会责任融入企业战略发展全过程，持续深化经济责任、环境责任、社会责任和治理责任履行。

公司将以科技创新为动力，以绿色发展为导向，以利益相关方共赢为目标，持续提升核心竞争力，优化产品与服务，加强环境保护，保障员工权益，深化产业协同，积极参与社会公益，努力成为负责任、有担当、有影响力的行业领先企业，为中国管道事业发展、区域经济高质量发展和和谐社会建设贡献更大力量。